

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Junín - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| Sexo | Total % | Sector donde trabaja | Total % |
|---|---------|--|---------|
| Femenino | 58 | Soy trabajador independiente | 32 |
| Masculino | 42 | Trabajo para el sector privado | 28 |
| Total 100% | | Soy ama de casa | 22 |
| | | Soy estudiante | 6 |
| | | Trabajo para el sector público | 6 |
| | | No trabajo (sin pensión pública o privada) | 5 |
| | | Soy jubilado, cesante, pensionista | 1 |
| | | Total 100% | |
| Edad | Total % | Ocupación principal | Total % |
| 18-24 años | 17 | Ama de casa | 22 |
| 25-34 años | 22 | Empleado en servicios, comercio, vendedor | 22 |
| 35-44 años | 27 | Profesional técnico | 19 |
| 45-64 años | 34 | Profesional ejecutivo | 19 |
| Promedio (en años) | 39 | Estudiante | 6 |
| Total 100% | | Obrero, artesano, agricultor | 5 |
| | | Soy jubilado, cesante, pensionista | 1 |
| | | Alto funcionario (público o privado) | 1 |
| | | Otros | 5 |
| | | Total 100% | |
| Estado civil | Total % | Tenencia de hijos | Total % |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente) | 66 | Si | 65 |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | 34 | No | 35 |
| Total 100% | | Total 100% | |
| Nivel socioeconómico | Total % | | |
| A/B | 47 | | |
| C | 53 | | |
| Total 100% | | | |
| Grado de instrucción | Total % | | |
| Sin estudios / Primaria incompleta | 1 | | |
| Primaria completa / Secundaria incompleta | 3 | | |
| Secundaria completa / Superior técnica incompleta | 31 | | |
| Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | 35 | | |
| Superior universitaria completa | 26 | | |
| Post grado / Maestría | 4 | | |
| Total 100% | | | |

II. Aspectos previos al viaje

| Motivador de viaje | Total % | Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | Total % |
|---|---------|--|---------|
| Descansar / relajarse | 33 | Si | 16 |
| Conoces nuevos lugares | 26 | No | 84 |
| Salir con la familia | 20 | Total 100% | |
| Diversión | 11 | | |
| Conocer atractivos turísticos | 7 | | |
| Salir de Rutina | 3 | | |
| Conocer otras costumbres | * | | |
| Total 100% | | | |
| Medio que despierta interés en viajar | Total % | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje | Total % |
| Comentarios y experiencias de familiares y amigos | 41 | Lugares turísticos para visitar | 51 |
| Programas de televisión sobre viajes / reportajes | 26 | Costo del transporte al lugar visitado | 40 |
| Internet / páginas web | 25 | Costos de alojamiento y sus características | 31 |
| Artículos en diarios o revistas | 5 | Costos de paquetes turísticos y sus servicios | 31 |
| Publicidad en Tv | 3 | Distancia y rutas de acceso | 22 |
| Total 100% | | Restaurantes donde acudir | 20 |
| | | Condiciones de las vías de acceso | 11 |
| | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total múltiple | |
| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | Total % | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje | Total % |
| Paisajes / naturaleza | 62 | Internet | 67 |
| Lugar tranquilo / sin bulla | 36 | A través de familiares y amigos | 31 |
| Variedad de atractivos turísticos | 33 | Oficina de información turística de mi ciudad de residencia | 11 |
| Clima cálido | 27 | Diarios / Periódicos / Revistas | 10 |
| Lugar seguro | 25 | Folleto turísticos | 2 |
| Tener familiares y amigos que vivan en el lugar | 22 | Agencias de viajes / turismo | 2 |
| Buena comida / buena gastronomía | 19 | Ferías turísticas | * |
| | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total múltiple | |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 15 | | |
| Corta distancia | 9 | | |
| Clima seco | 7 | | |
| Festividades | 2 | | |
| Paseo | 2 | | |
| Total múltiple | | | |
| | | Razones porque las que no buscó información antes del viaje | Total % |
| | | Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco | 43 |
| | | Ya tenía referencias del lugar | 25 |
| | | Tengo familiares que viven en el lugar | 18 |
| | | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | 10 |
| | | Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso | 2 |
| | | No precisa | 2 |
| | | Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total 100% | |

Perfil del Vacacionista Nacional que visita III. Características del viaje

| Conocimiento del lugar visitado | Total % |
|---------------------------------|---------|
| Si | 66 |
| No | 34 |
| Total 100% | |

| Cómo conoció el lugar visitado | Total % |
|---|---------|
| Tengo familia/ amigos que viven en el lugar | 42 |
| Viajé anteriormente por recreación | 29 |
| Viajé anteriormente por trabajo | 17 |
| He nacido/ vivido allí | 5 |
| Viajé anteriormente por estudio | 4 |
| Mis padres son de allí | 3 |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado | |
| Total 100% | |

| Noches de permanencia en el lugar visitado | Total % |
|--|----------|
| De 1 a 3 noches | 44 |
| De 4 a 7 noches | 36 |
| De 8 a 14 noches | 15 |
| De 15 a 28 noches | 5 |
| De 29 noches a más | - |
| Promedio (noches) | 5 |
| Mediana (noches) | 4 |
| Total 100% | |

| Grupo de viaje | Total % |
|--|---------|
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 52 |
| Con amigos o familiares, sin niños | 18 |
| Con mi pareja | 16 |
| Con amigos o familiares, con niños | 7 |
| Sólo (sin compañía) | 7 |
| Total 100% | |

| Tipo de alojamiento utilizado | Total % |
|--|---------|
| Omnibus/ bus interprovincial | 79 |
| Movilidad particular de un familiar/ amigo | 11 |
| Auto propio | 10 |
| Total 100% | |

| Tipo de alojamiento utilizado | Total % |
|-----------------------------------|-----------|
| Alojamiento pagado | 52 |
| Hotel | 26 |
| Hostal/Casa de hospedaje | 27 |
| Casa de familiares, amigos | 45 |
| Carpas, campamento | 3 |
| Total 100% | |

| Organización del viaje | Total % |
|---|---------|
| Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 98 |
| Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo | 2 |
| Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado | - |
| Total 100% | |

| Gasto por persona durante el viaje | Total % |
|------------------------------------|----------------|
| Menos de 100 soles | 4 |
| De 100 a 199 soles | 18 |
| De 200 a 299 soles | 21 |
| De 300 a 399 soles | 25 |
| De 400 a 499 soles | 9 |
| De 500 a 599 soles | 9 |
| De 600 soles a más | 14 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 383 |
| Total 100% | |

| Grupo de viaje incluido en el gasto | Total % |
|-------------------------------------|----------|
| 1 persona | 20 |
| 2 personas | 27 |
| 3 personas | 23 |
| 4 personas | 16 |
| De 5 personas a más | 14 |
| Promedio (personas) | 3 |
| Total 100% | |

| Rubros en los que realizó sus gastos | Total % |
|--|---------|
| Transporte terrestre (ida y/o vuelta) | 100 |
| Alimentación (Restaurantes y bares) | 100 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.) | 81 |
| Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.) | 74 |
| Alojamiento | 55 |
| Compra de artesanías | 41 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.) | 28 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total múltiple | |

| Contratación tour guiado en el lugar de visita | Total % |
|--|---------|
| Si | 5 |
| No | 95 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

| Financiamiento del viaje | Total % |
|---------------------------------------|---------|
| Ahorros | 73 |
| Con el sueldo del momento | 28 |
| Apoyo / Préstamo familiar o de amigos | 2 |
| Tarjeta de crédito | 2 |
| Préstamo bancario | 1 |
| Total múltiple | |

Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

| ACTIVIDADES REALIZADAS | TOTAL | Compra de artesanías | Total % |
|---|-----------|---|----------------|
| TURISMO DE NATURALEZA | 88 | SÍ COMPRA ARTESANÍA | 22 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 73 | Cerámica | 8 |
| Pasear al campo / por zonas naturales | 46 | Adornos | 6 |
| Observación de flora o fauna en su ambiente natural | 30 | Pulseras, collares, llaveros | 4 |
| Visitar reservas naturales | 26 | Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros) | 3 |
| Observación de aves | 11 | Jarrones y vasijas | 2 |
| TURISMO URBANO | 82 | Retablos y cuadros | 2 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 55 | Total múltiple | |
| Pasear por parques / plazas | 52 | | |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos | 14 | Atractivos visitados | Total % |
| Realizar city tour guiado | 8 | Laguna de Paca | 21 |
| COMPRAS | 47 | Distrito de Ingenio | 21 |
| Artesanía | 22 | Plaza de Armas de Huancayo | 17 |
| Dulces típicos | 18 | Criadero de Truchas de Ingenio | 13 |
| Productos comestibles no dulces | 14 | Plaza de Armas de Tarma | 7 |
| Artículos de vestir | 12 | Ciudad de Huancayo | 6 |
| TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 20 | Jauja | 6 |
| Ir a discotecas / pubs | 13 | La Merced | 6 |
| Ir a peñas y shows folklóricos | 7 | Parque de la Identidad Huanca | 5 |
| Asistir a conciertos y festivales no folklóricos | 2 | Cerrito La Libertad | 5 |
| Ir a espectáculos deportivos | 2 | Total múltiple | |
| TURISMO CULTURAL | 38 | | |
| Participar en festividades locales | 18 | | |
| Visitar museos | 11 | | |
| Participar en festividades religiosas | 10 | | |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 10 | | |
| Visitar sitios arqueológicos | 3 | | |
| TURISMO DE AVENTURA | 12 | | |
| Trekking | 6 | | |
| Ciclismo de montaña | 3 | | |
| OTROS | 34 | | |
| Visitar criaderos | 25 | | |
| Ir a parques de diversión | 5 | | |
| Ir a zoológicos | 3 | | |
| Visitar aguas termales | 2 | | |
| Total múltiple | | | |

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (7% visitaron el departamento de Junín).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.